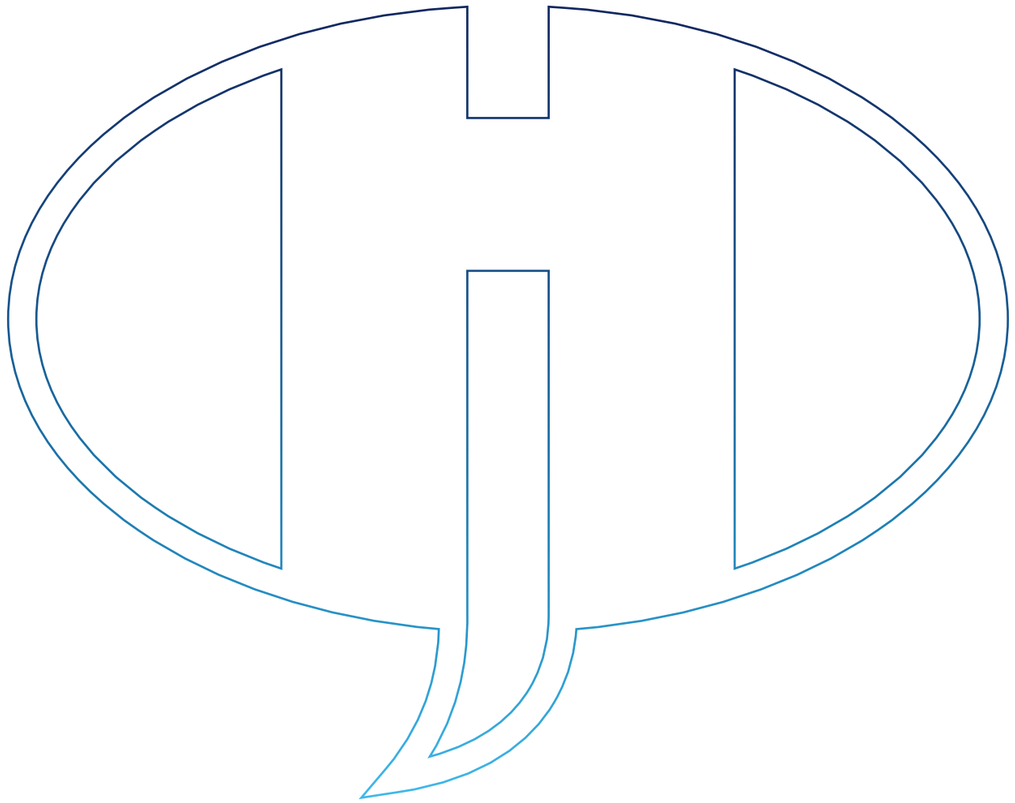


jens hedinger *portfolio*

SSS **SIEDLE**

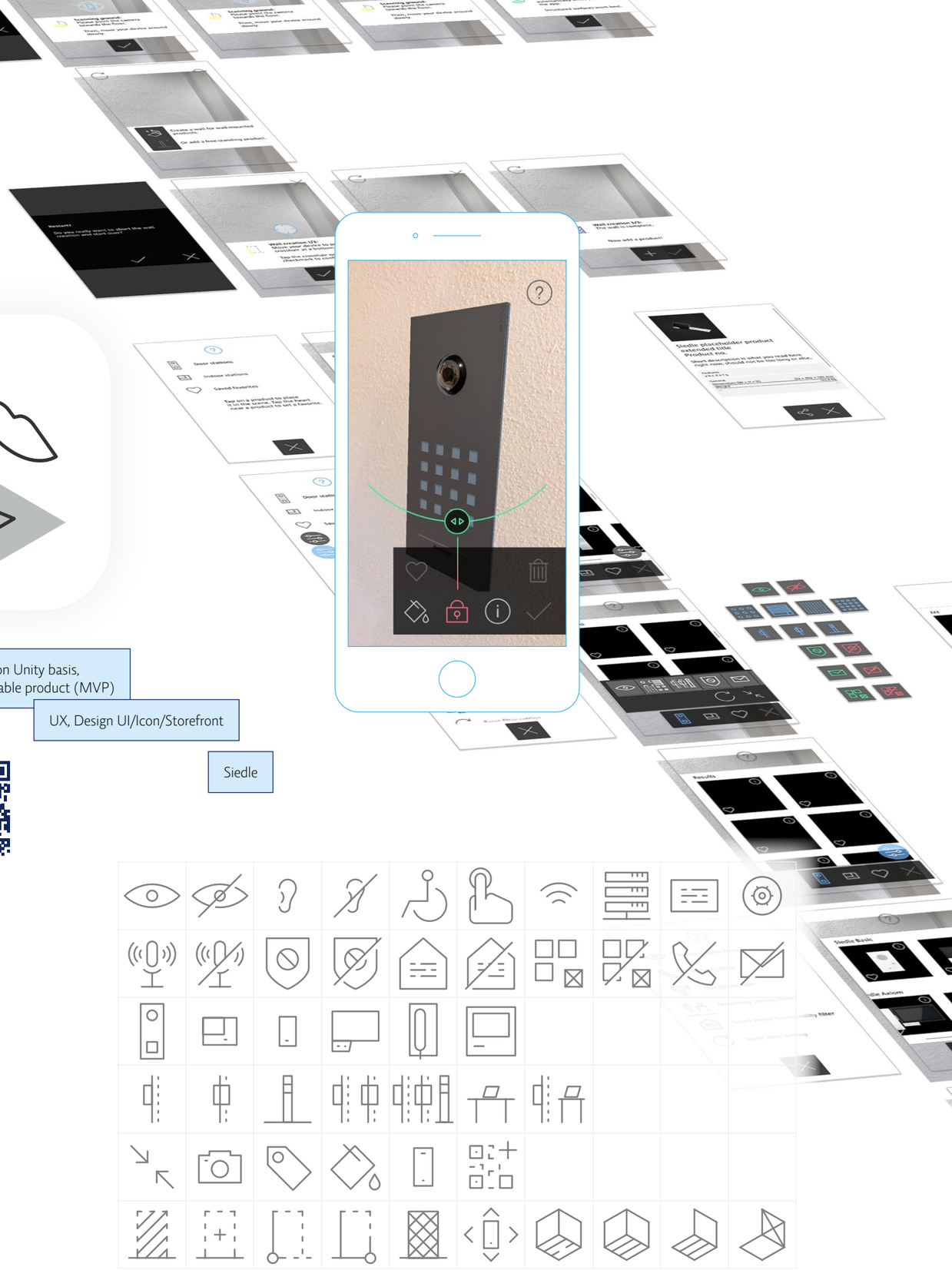
Siedle AR

Siedle AR

Augmented reality app for product preview on Unity basis, developed with agile approach as minimal viable product (MVP)

UX, Design UI/Icon/Storefront

Siedle



AUGSBURG
MARKETING

AUGSBURG
MARKETING

AUGSBURG
MARKETING

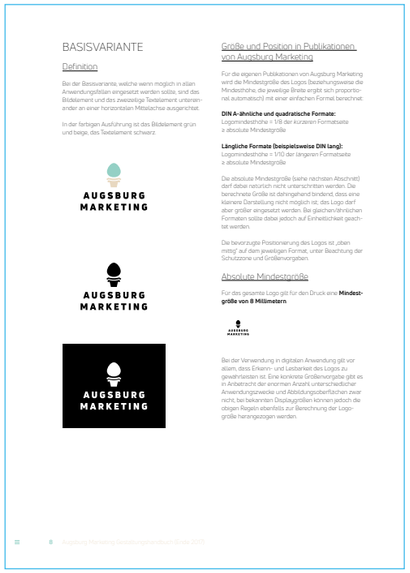
AUGSBURG
MARKETING

The quick brown fox jumps over a lazy dog. **The quick brown fox jumps over a lazy dog.**

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

AUGSBURG
MARKETING

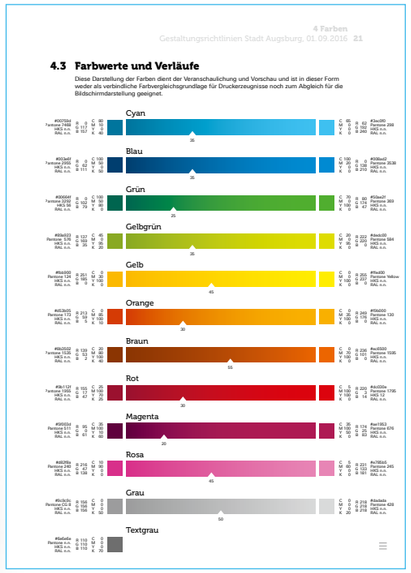
#amore augsburg



Corporate Design & Logo

Augsburg Marketing

Concept, creation



4 Farben
Gestaltungsrichtlinien Stadt Augsburg, 01.09.2016 21

4.3 Farbwerte und Verläufe

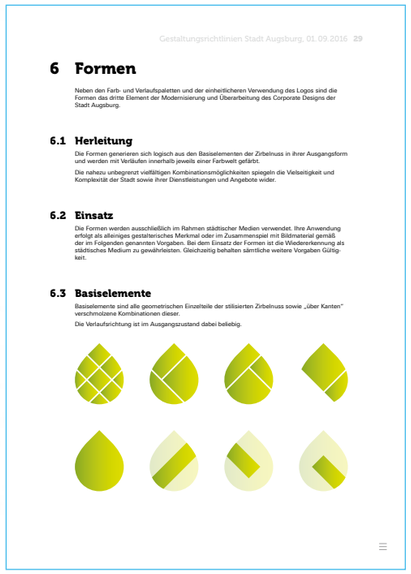
Diese Darstellung der Farben dient der Veranschaulichung und Vorschau und ist in dieser Form weder als verbindliche Farbvergleichsgrundlage für Druckerzeugnisse noch zum Abgleich für die Bildschirmdarstellung geeignet.

Cyan
Blau
Grün
Gelbgrün
Gelb
Orange
Braun
Rot
Magenta
Rosa
Grau
Textgrau

Corporate Design Renewal

City of Augsburg

Concept, creation, implementation, maintenance



Gestaltungsrichtlinien Stadt Augsburg, 01.09.2016 29

6 Formen

Neben den Farb- und Verlaufspaletten und der einheitlicheren Verwendung des Logos sind die Formen das dritte Element der Modernisierung und Überarbeitung des Corporate Designs der Stadt Augsburg.

6.1 Herleitung

Die Formen generieren sich logisch aus den Basiselementen der Zirbelnuss in ihrer Ausgangsform und werden mit Verläufen innerhalb jeweils einer Farbwelt gefärbt.

Die nahezu unbegrenzt vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten spiegeln die Vielseitigkeit und Komplexität der Stadt sowie ihrer Dienstleistungen und Angebote wider.

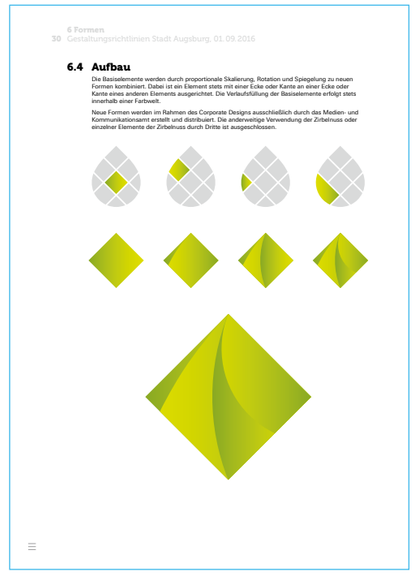
6.2 Einsatz

Die Formen werden ausschließlich im Rahmen städtischer Medien verwendet. Ihre Anwendung erfolgt als alleiniges gestalterisches Merkmal oder im Zusammenspiel mit Bildmaterial gemäß der im Folgenden genannten Vorgaben. Bei dem Einsatz der Formen ist die Wiedererkennung als städtisches Medium zu gewährleisten. Gleichzeitig behalten sämtliche weitere Vorgaben Gültigkeit.

6.3 Basiselemente

Basiselemente sind alle geometrischen Einzelteile der stilisierten Zirbelnuss sowie „über Kanten“ verschmolzene Kombinationen dieser.

Die Verlaufsrichtung ist im Ausgangszustand dabei beliebig.



6 Formen
30 Gestaltungsrichtlinien Stadt Augsburg, 01.09.2016

6.4 Aufbau

Die Basiselemente werden durch proportionale Skalierung, Rotation und Spiegelung zu neuen Formen kombiniert. Dabei ist ein Element stets mit einer Ecke oder Kante an einer Ecke oder Kante eines anderen Elements ausgerichtet. Die Verlaufsfüllung der Basiselemente erfolgt stets innerhalb einer Farbwelt.

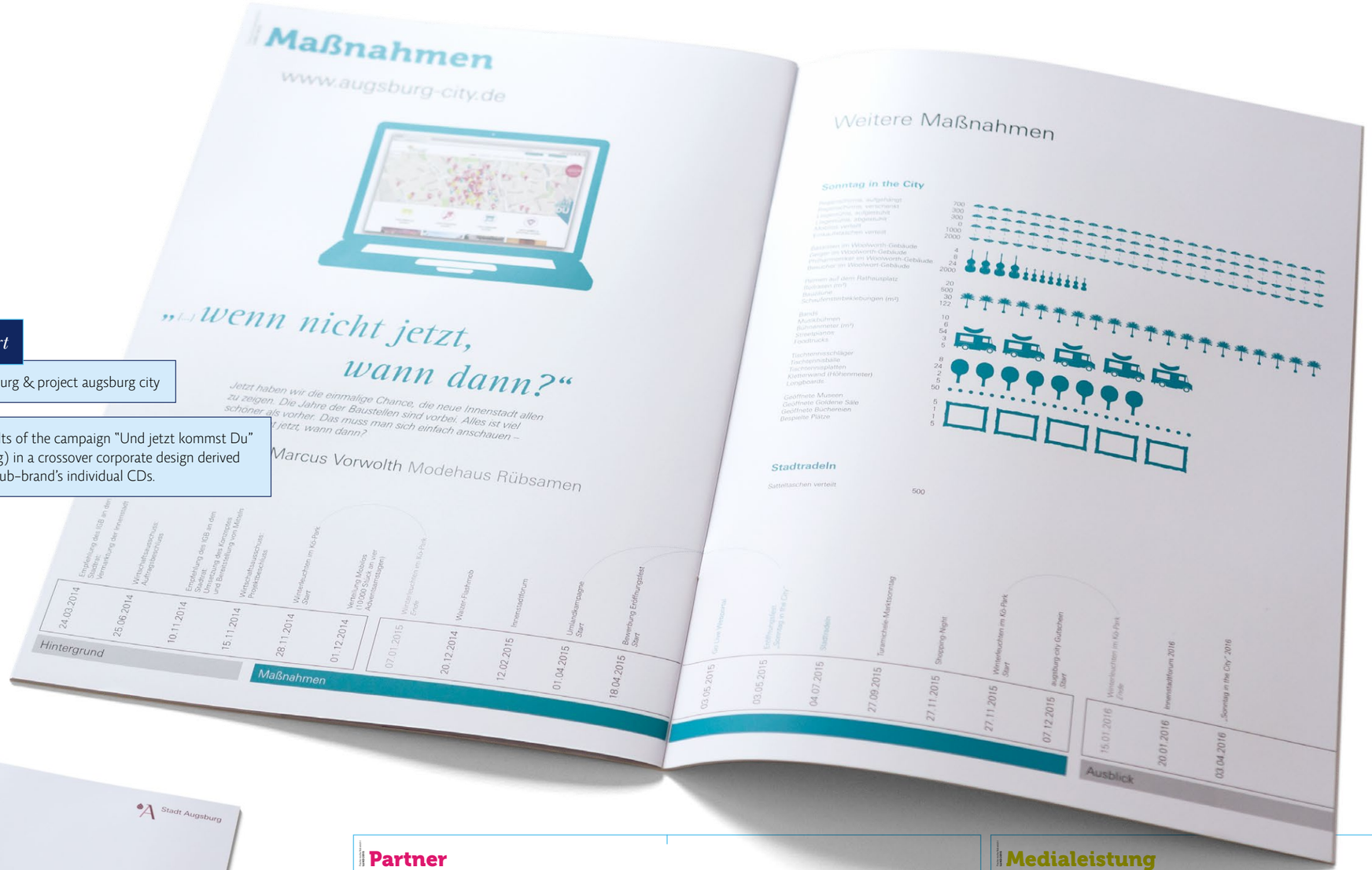
Neue Formen werden im Rahmen des Corporate Designs ausschließlich durch das Medien- und Kommunikationsamt erstellt und distribuiert. Die anderweitige Verwendung der Zirbelnuss oder einzelner Elemente der Zirbelnuss durch Dritte ist ausgeschlossen.

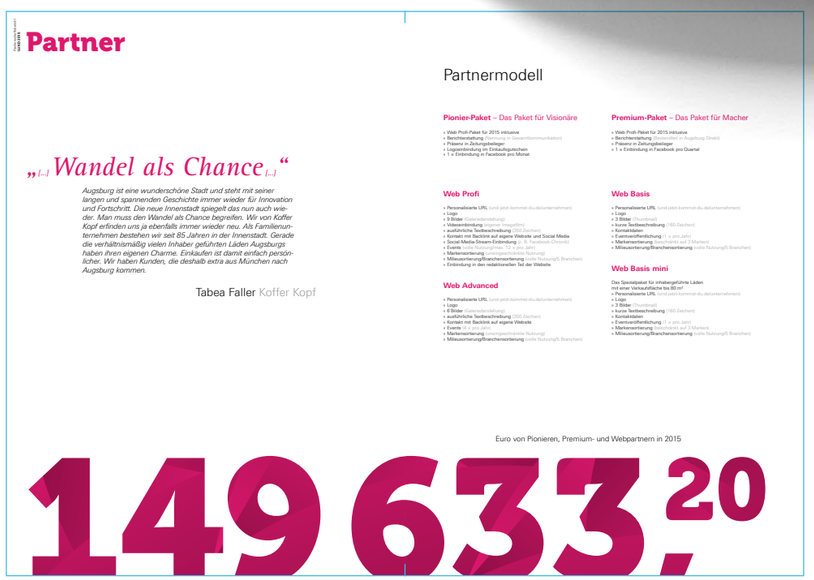
Accountability report

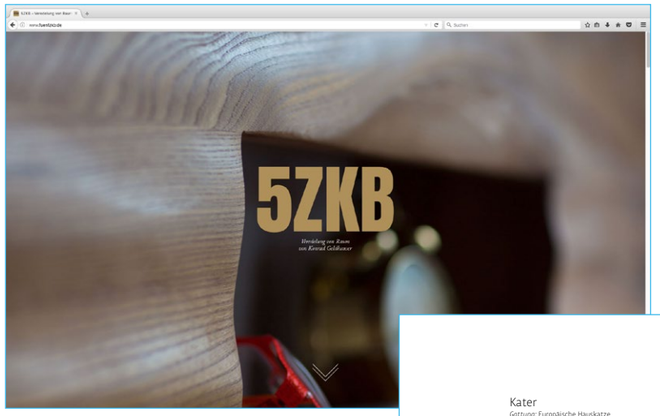
City of Augsburg & project augsburg city

Presentation of the results of the campaign "Und jetzt kommst Du" (And now you're coming) in a crossover corporate design derived from the city's and the sub-brand's individual CDs.

Concept, creation







5ZKB – 5 Zimmer/Küche/Bad (5 rooms/kitchen/bathroom)

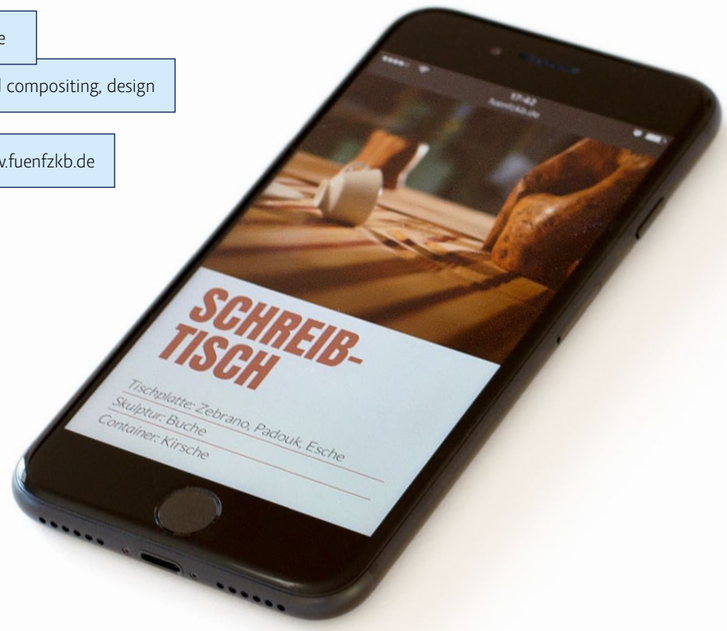
With N. Koberling

Staging of the furniture creations of Konrad Geldhauser

Single page site and brochure

Concept, digital compositing, design

www.fuenfzkb.de



Notebook

City of Augsburg

Gift for guests and investors

White underprinted spot colours on high-quality Colorplan colour cardboard combine the primary city colours with a variation of the administration's corporate design

Concept, creation

Camera fan

Consulting tool for comparison of network cameras

ABUS Security-Center

Concept, creation

Siedle

For particularly high-turnover partners

Branded iPad

High-quality gift slip case and inlay made of coloured Fuego cardboard, laser engraving of the partner logo, pre-fitting of the iPad with company content

Concept, creation

Jens Hedinger
+49(0)151 65182117 · mail{at}jhedinger.de