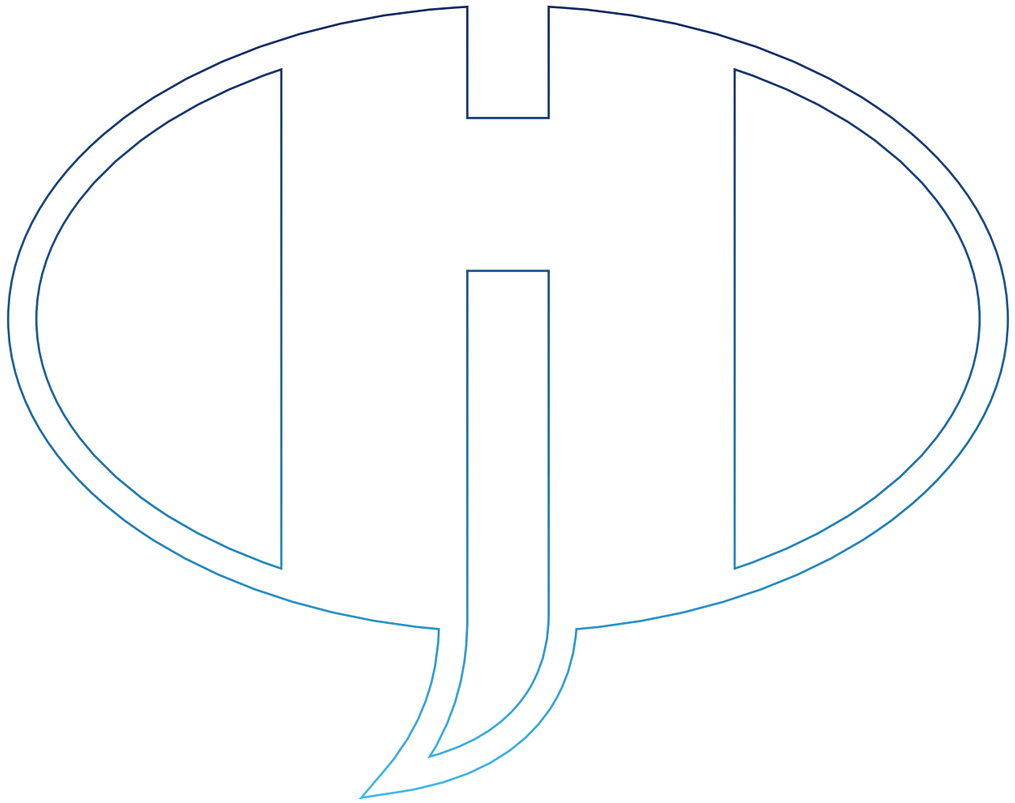


jens hedinger *portfolio*

SSS **SIEDLE**

Siedle AR

Siedle AR

Mit agilem Ansatz als minimal viable product (MVP) entwickelte Augmented-Reality-App auf Unity-Basis zur Produktvorschau

UX, Gestaltung Interface/Icon/Storefront

Siedle

AUGSBURG
MARKETING

AUGSBURG
MARKETING

AUGSBURG
MARKETING

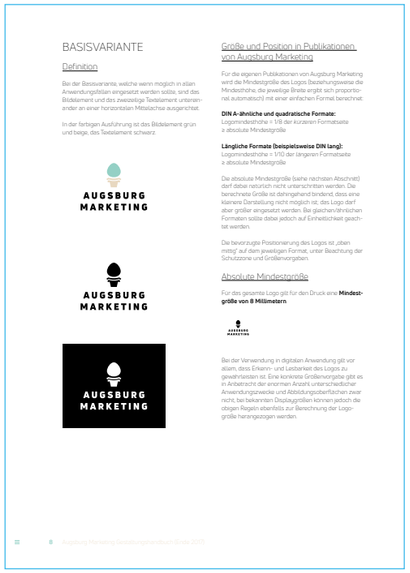
AUGSBURG
MARKETING

The quick brown fox jumps over a lazy dog. **The quick brown fox jumps over a lazy dog.**

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

AUGSBURG
MARKETING

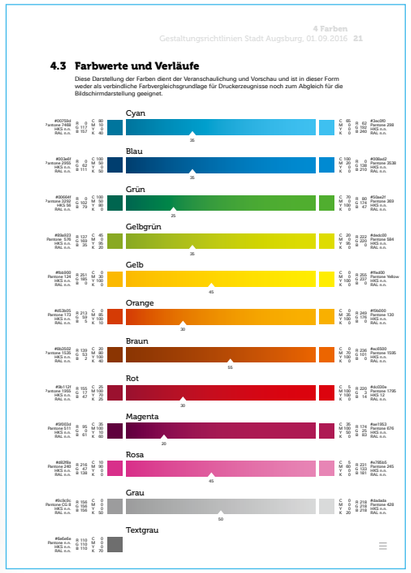
#amore augsburg



Corporate Design & Logo

Augsburg Marketing

Konzeption, Entwicklung



4.3 Farbwerte und Verläufe

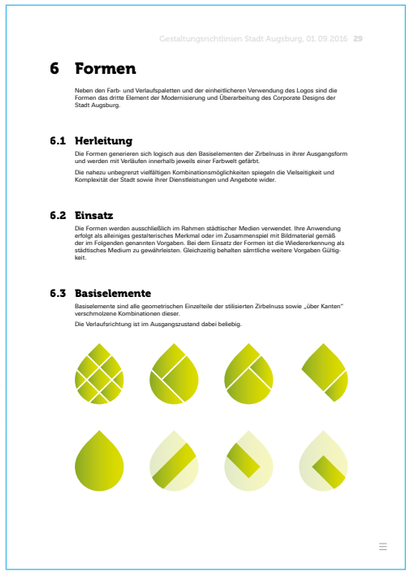
Diese Darstellung der Farben dient der Veranschaulichung und Vorschau und ist in dieser Form weder als verbindliche Farbvergleichsgrundlage für Druckerzeugnisse noch zum Abgleich für die Bildschirmdarstellung geeignet.

Cyan
Blau
Grün
Gelbgrün
Gelb
Orange
Braun
Rot
Magenta
Rosa
Grau
Textgrau

Erneuerung Corporate Design

Stadt Augsburg

Konzeption, Entwicklung, Implementierung, Pflege



6 Formen

Neben den Farb- und Verlaufspaletten und der einheitlicheren Verwendung des Logos sind die Formen das dritte Element der Modernisierung und Überarbeitung des Corporate Designs der Stadt Augsburg.

6.1 Herleitung

Die Formen generieren sich logisch aus den Basiselementen der Zirbelnuss in ihrer Ausgangsform und werden mit Verläufen innerhalb jeweils einer Farbwelt gefärbt.

Die nahezu unbegrenzt vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten spiegeln die Vielseitigkeit und Komplexität der Stadt sowie ihrer Dienstleistungen und Angebote wider.

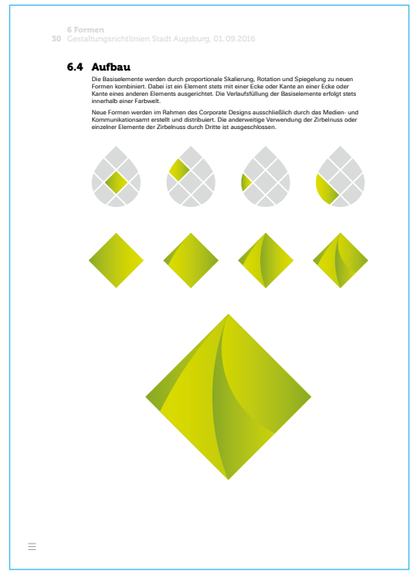
6.2 Einsatz

Die Formen werden ausschließlich im Rahmen städtischer Medien verwendet. Ihre Anwendung erfolgt als alleiniges gestalterisches Merkmal oder im Zusammenspiel mit Bildmaterial gemäß der im Folgenden genannten Vorgaben. Bei dem Einsatz der Formen ist die Wiedererkennung als städtisches Medium zu gewährleisten. Gleichzeitig behalten sämtliche weitere Vorgaben Gültigkeit.

6.3 Basiselemente

Basiselemente sind alle geometrischen Einzelteile der stilisierten Zirbelnuss sowie „über Kanten“ verschmolzene Kombinationen dieser.

Die Verlaufsrichtung ist im Ausgangszustand dabei beliebig.



6.4 Aufbau

Die Basiselemente werden durch proportionale Skalierung, Rotation und Spiegelung zu neuen Formen kombiniert. Dabei ist ein Element stets mit einer Ecke oder Kante an einer Ecke oder Kante eines anderen Elements ausgerichtet. Die Verlaufsfüllung der Basiselemente erfolgt stets innerhalb einer Farbwelt.

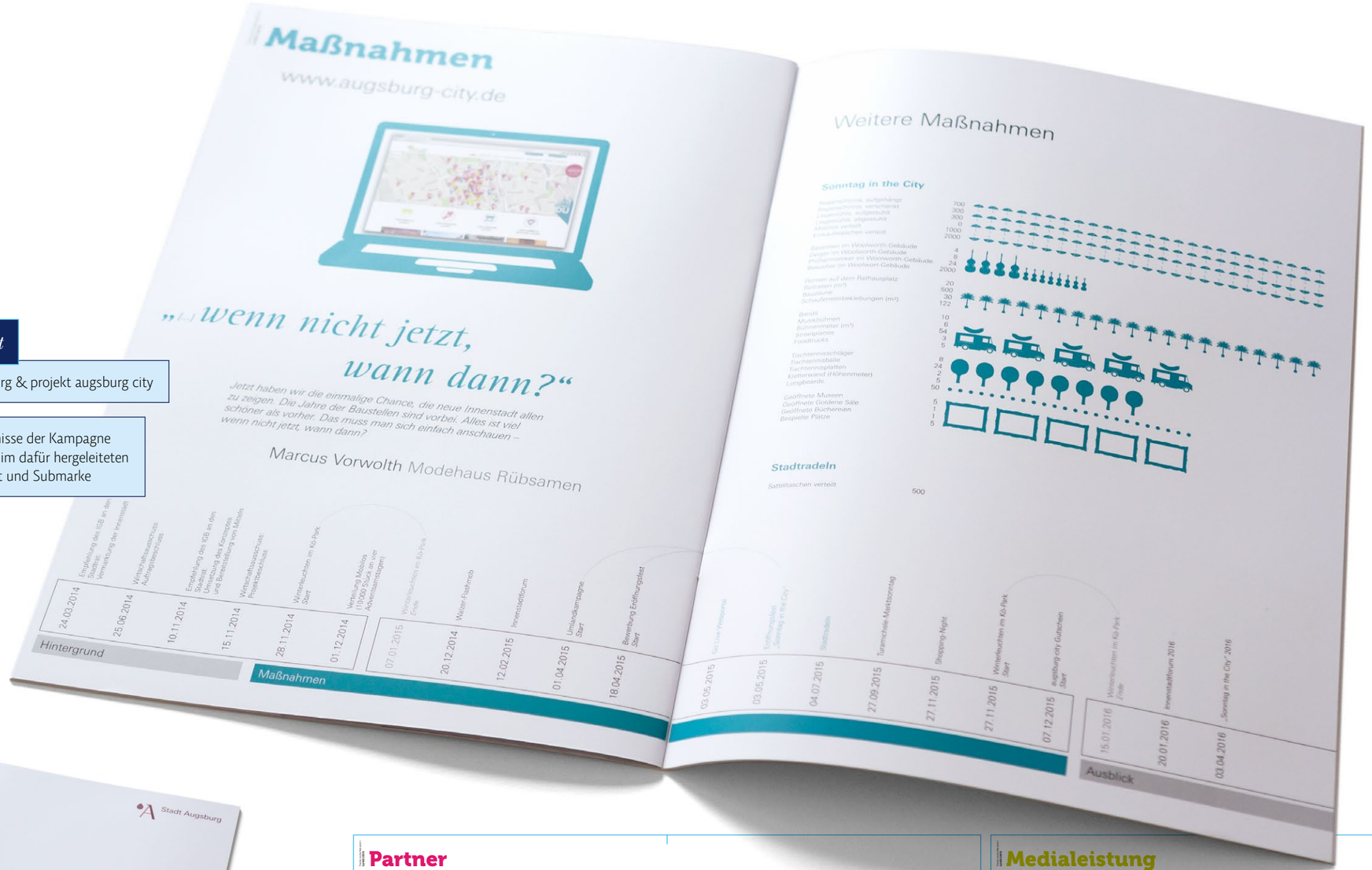
Neue Formen werden im Rahmen des Corporate Designs ausschließlich durch das Medien- und Kommunikationsamt erstellt und distribuiert. Die anderweitige Verwendung der Zirbelnuss oder einzelner Elemente der Zirbelnuss durch Dritte ist ausgeschlossen.

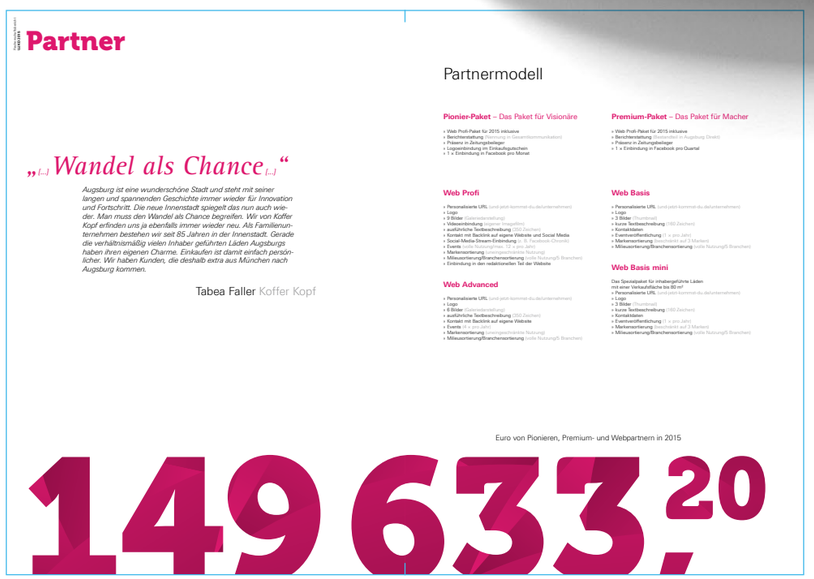
Rechenschaftsbericht

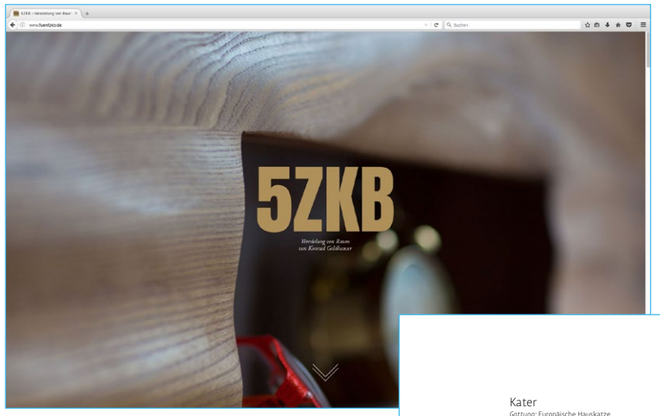
Stadt Augsburg & projekt augsburg city

Aufbereitung der Ergebnisse der Kampagne „Und jetzt kommst Du" im dafür hergeleiteten Crossover-CD von Stadt und Submarke

Konzeption, Gestaltung







5ZKB – 5 Zimmer/Küche/Bad

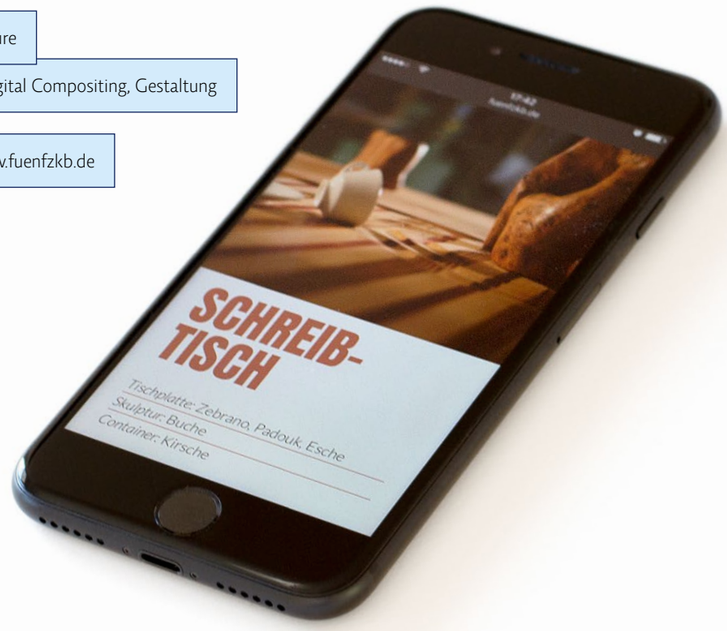
Mit N. Koberling

Inszenierung der Möbelkreationen von Konrad Geldhauser

Single Page Site und Broschüre

Konzeption, Digital Compositing, Gestaltung

www.fuenfzkb.de



Notizheft

Stadt Augsburg

Gast- und Investorengeschenk

Weiß unterdruckte Volltonfarben auf hochwertigem Colorplan Farbkarton kombinieren die primären Stadtfarben mit einer Variation des Verwaltungs-Erscheinungsbildes

Konzeption, Gestaltung

Kamerafächer

Beratungswerkzeug zum Vergleich von Netzwerkkameras

ABUS Security-Center

Konzeption, Gestaltung

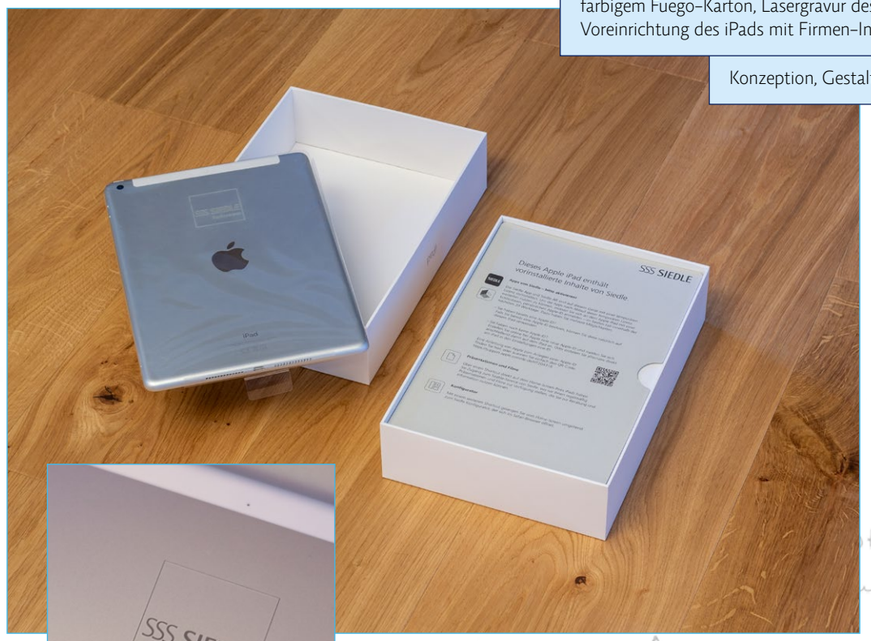
Siedle

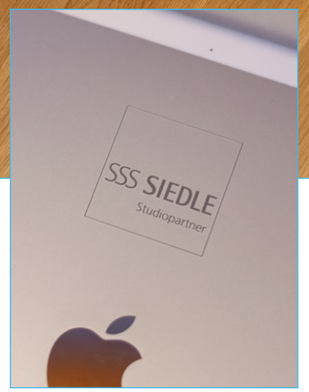
Für besonders umsatzstarke Partnerbetriebe

Gebrandetes iPad

Hochwertige Geschenk-Umverpackung und Einleger aus farbigem Fuego-Karton, Lasergravur des Partner-Logos, Voreinrichtung des iPads mit Firmen-Inhalten

Konzeption, Gestaltung





Jens Hedinger
+49(0)151 65182117 · mail{at}jhedinger.de